

ระเบียบแสดงผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กรมอาชีวศึกษา พ.ศ. 2563

วิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงธน กรุงเทพมหานคร

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ แผนกการตลาด สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
ปวส.1 ภาคการศึกษาที่ 1		22	ปวส.1 ภาคการศึกษาที่ 2		22
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	30000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	1
30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีวศึกษา	3	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3
30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	30200-1002	หลักการตลาด	3
30202-2001	การจัดการการขาย	3	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ	3
	<u>วิชาปรับพื้นฐาน</u>		30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0
30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	3		<u>วิชาปรับพื้นฐาน</u>	
30200-0002	การขายเบื้องต้น	2	30202-0002	การจัดหน่ายสินค้าและบริการ	3
30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	2	30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	3
ปวส.2 ภาคการศึกษาที่ 1		34	ปวส.2 ภาคการศึกษาที่ 2		18
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	30000-1103	การฟังและการพูดเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	3
30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	3
30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	30202-2006	การวิจัยการตลาด	3
30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	3
30202-2107	การบริหารการจัดซื้อ	3	30202-2108	การสร้างตราสินค้า	3
30202-2106	การตลาดบริการ	3	30202-2105	สัมมนาการตลาด	3
30202-8501	โครงงาน	4	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0
30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0			
	<u>ภาคเรียนฤดูร้อน</u>				
30000-1604	คุณภาพชีวิตเพื่อการทำงาน	2			
30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3			
30202-2103	การตลาดดิจิทัล	3			
30202-8001	ฝึกงาน	4			